



Ambasada Republiki Libańskiej

Możliwości inwestowania w Libanie

Na przestrzeni historii Liban zawsze był miejscem krzyżowania się wielu kultur i cywilizacji, a zasłynął przede wszystkim jako regionalne centrum handlu i bankowości na Bliskim Wschodzie. Dzięki swojemu położeniu między Europą, Azją i Afryką i mając w związku z tym łatwy dostęp do światowych rynków stworzył regionalną i międzynarodową bazę dla businessu.

Liban stara się przyciągnąć inwestycje zagraniczne i wykorzystać je do realizacji możliwie jak największej ilości projektów i do dalszego rozwoju libańskich sektorów produkcji. Wielką rolę odgrywa w tym Generalny Urząd Promocji Inwestycji, zwany w skrócie IDAL.

IDAL powstał w 1994 roku na mocy dekretu Rady Ministrów w celu promowania Libanu jako żywotnego kierunku inwestycyjnego. Rolę Generalnego Urzędu Promocji Inwestycji umocniono, uchwalając w 2001 roku Ustawę nr 360 oraz rozporządzenia wykonawcze, zachęcające do inwestowania. Wspomniana instytucja utworzyła Centrum Informacji i Wspierania Inwestorów ISIC, stanowiące swego rodzaju przedpole dla IDALu. Aby służyć pomocą wszystkim pragnącym zainwestować swoje kapitały i środki w Libanie, wyspecjalizowane ekipy tego centrum gromadzą i stale aktualizują wiarygodne informacje na temat inwestycyjnego klimatu, docelowych sektorów i rynków.

W ostatnim okresie IDAL przygotował specjalny program, zachęcający Libańczyków żyjących na emigracji do inwestowania w ojczystym kraju. Sformułował i przedstawił komplementarne propozycje w dziedzinie reform, aktów prawnych, bodźców i ułatwień

niezbędnych do usuwania istniejących przeszkód czy trudności. Generalny Urząd Promocji Inwestycji zajmuje się również organizowaniem kampanii reklamowych, dystrybucją publikacji i materiałów, urządzaniem konferencji, wystaw, warsztatów, które mają na celu informowanie o istniejących w Libanie możliwościach inwestycyjnych.

Za najważniejsze bodźce do inwestowania w Libanie można uznać:

1 - gospodarkę wolnorynkową i prywatną inicjatywę przy równoczesnym braku ograniczeń dotyczących płatności i przelewu pieniędzy,

2 - swobodne środowisko finansowe dzięki transparentnym przepisom prawnym oraz brakowi ograniczeń w dziedzinie zakładania banków,

3 - mądrą politykę monetarną Banku Libanu, dzięki której udało się uniknąć reperkusji kryzysu finansowego. W rezultacie Liban stał się bezpiecznym schronieniem dla przepływów finansowych, a to zaowocowało rozwojem sektorów nieruchomości, produkcji, bankowości oraz działalności ubezpieczeniowej.

Aby ułatwić finansowanie przez banki sektorów produkcyjnych, Bank Libanu sporządził plan promowania działalności kredytowej i zaoferował cały pakiet bodźców i ułatwień, służących udzielaniu nisko oprocentowanych, średnio- i długoterminowych pożyczek. Umożliwiło to dalszy rozwój różnych sektorów przemysłu, turystyki i rolnictwa a w następstwie przyciągnęło dalsze inwestycje zagraniczne.

4 - sprawiedliwy system podatkowy i bodźce podatkowe, ponieważ progi podatkowe w Libanie nie przekraczają 15% i są zaliczane do najniższych na świecie. Rządowi libańskiemu zależy na umacnianiu pozytywnego klimatu dla inwestycji poprzez uchwalanie zwolnień, takich jak na przykład zwolnienie od podatku dochodowego od udziałów, obniżenie opłat za pozwolenia na pracę i pobyt w Libanie, ułatwienia w uzyskiwaniu pozwolenia na pracę przez kategorie pracowników potrzebnych do realizacji danego przedsięwzięcia,

obniżenie opłat za zezwolenia budowlane, zwolnienie od opłat rejestracji gruntów, ich scalania czy parcelacji.

5 - wykwalifikowane zasoby ludzkie i tanią siłę roboczą, znającą języki obce i mającą odpowiednie wykształcenie.

Do głównych sektorów gospodarki w Libanie, w których istnieją największe możliwości bezpośredniego inwestowania kapitałów zagranicznych należy zaliczyć: turystykę (inwestycje turystyczne w Libanie w 2009 roku – według statystyk Międzynarodowej Organizacji Turystyki – wzrosły o 60%, a wartość bieżących inwestycji w tym sektorze oceniana jest na 4 mld USD), usługi biznesowe i finansowe, przedsięwzięcia w dziedzinie nieruchomości, informatyki i oprogramowania, usługi medyczne, nauczanie, przemysł spożywczy, działalność wytwórcza.

Czynniki dające Libanowi w obliczu konkurencji silną pozycję można uszeregować następująco: poziom życia, dostępność siły roboczej, odpowiednie kwalifikacje, dostęp do regionalnych rynków, możliwość zakładanie joint-ventures, oferty sprzedaży działek ziemi i nieruchomości, odpowiednia infrastruktura transportowa, fachowe kadry, dostęp do lokalnych rynków, środowisko organizacyjne, badawcze i rozwojowe, stabilizacja polityczna i gospodarcza, infrastruktura informatyczna i komunikacyjna, spadek kosztów zatrudnienia, międzynarodowy wizerunek środowiska biznesowego.

Mimo pewnego zaniepokojenia co do koniunktury politycznej i gospodarczej a także skali wzrostu zadłużenia publicznego, w Libanie odbyło się wiele konferencji, spotkań i seminariów ekonomicznych m.in. poświęconych zagadnieniom inwestowania, świadczy to o niezmiennym zaufaniu do możliwości naszego kraju. Z owych spotkań warto wymieni: Arabskie Forum Ekonomiczne, Międzynarodowe Spotkanie i Wystawę „Bejrut – Franchise”, Libańsko-Włoskie Forum Ekonomiczne, Libański Szczyt Biznesu i Inwestycji a także liczne spotkania członków libańskiej Izby Handlu, Przemysłu i Rolnictwa z przedstawicielami podobnych organizacji regionalnych i międzynarodowych.

Należy zwrócić uwagę na fakt, że 92% inwestycji zagranicznych w Libanie doszło do skutku dzięki inicjatywie biznesmenów arabskich oraz emigrantów libańskich.

Chargé d'Affaires a. i.

Suzan Mouzi